

Lijmen

18-04-2003 02:00

Voorstrijken in de spotlights A-merken moeten een voortrekkersrol vervullen. Tegenwoordig hoor je dan ook vaker dat noviteiten of campagnes van A-merken gericht zijn op het vergroten van een markt. Bij Alabastine is dat niet veel anders. Na het inventariseren van de voorstrijkproblemen komt de fabrikant met een serie nieuwe en aangepaste producten die de eindgebruiker bewust moeten maken van de noodzaak van voorstrijken. Marktvergroterend in samenwerking met de handel door probleemgerichte ondersteuning. Met, vanzelfsprekend, ook verhoging van het eigenbelang.

Marc Nelissen