

Philips verkoopt geen lampen meer

18-04-2003 02:00

Philips stapt af van een technische benadering van haar lampen. Een consumentgerichte benadering komt er voor in de plaats. 'Verlichting moet je zien in een breder kader', in 'Home Enhancement'. Consumenten blijken op zoek naar licht-sferen, ze hebben er geld voor over, zijn ontvankelijk voor merken, absoluut niet prijsbewust, maar weten alleen niet wat er allemaal mogelijk is. En aan die bewustwording gaat Philips hard werken. Liefst samen met de doehetzelf-branchen.

Marc Nelissen