

De wereld van Massive

18-04-2003 02:00

In Nederland heeft Massive qua marktdekking zijn gelijke niet. Overal waar je kijkt, kom je het tegen in de schappen. En dat is een knappe prestatie van de fabrikant die volgend jaar 75 jaar oud wordt. Maar toch kan het nog beter. "Onze grootste concurrent zijn we eigenlijk zelf", zegt Walter de Jonck, Manager van de Business Unit Grootdistributie. In veel bouwmarkten lopen klanten toevallig tegen de verlichting aan. Maar als de branche nog meer presenteerde, zou de productgroep écht een trekker kunnen worden.

Marc Nelissen