

Geen twee ogen om er één te verliezen

18-04-2003 02:00

Vorig jaar maakte de naam Arkon/Focus Veilig plaats voor North Europe. Hand in hand met een grote partner ziet managing director Joep Vergroesen uitstekende perspectieven. Maar het besef inzake persoonlijke beschermingsmiddelen (pbm's) zou veel beter kunnen. "Daarbij moeten we niet gaan doemdenken. Maar iedereen heeft het over de kwaliteit van het leven, kiest voor een reisverzekering of auto's met airbags en ABS, terwijl een klusongelukje of een bedrijfsongeval veel grotere impact heeft."

Marc Nelissen