

Buva gaat voor de consument

18-04-2003 02:00

De naam Buva zorgt in de ijzerhandel regelmatig voor scheve gezichten. Want het bedrijf produceert, handelt en ontwikkelt, maar zet de gevestigde ijzerhandel nogal eens buitenspel. In de woningbouw heeft het merk 70% marktaandeel maar ook bij de consument liggen er volop mogelijkheden. En die gaat Buva uitbuiten. Met de top van het assortiment in een blister. Met de 'beste gebruiksaanwijzing van het moment', nastelbaarheid en Politiekeurmerk Veilig Wonen Nieuwbouw als sterke verkoopargumenten. Voor consument én voor de bouwmarkten, aldus adjunct-directeur Roland Kooiker en verkoopleider Herbert Meijer.

Marc Nelissen