

De breedte maakt het verschil

18-04-2003 02:00

Wie aan bevestigingsmiddelen denkt, denkt aan Borstlap. En wie aan Borstlap denkt, denkt aan kwaliteit, meent verkoopleider Frans van Houten. En die kwaliteit, assortimentsgrootte, snelheid van leveren en de service als toegevoegde waarde, geven ondernemers interessant rekenwerk, zegt hij. Zo blijkt de goedkoopste inkoop uiteindelijk niet altijd de beste prijs te zijn.

Marc Nelissen