

A-merken: steeds een stapje voor blijven

17-04-2003 02:00

Het begrip A-merk is op de keper beschouwd een relatief jong begrip. Vroeger sprak men van een merk maar de laatste decennia is daar het voorvoegsel 'A'- bijgekomen. De markt kent immers een zee van merken en in de strijd om het onderscheid te onderstrepen - het verhaal van het kaf en het koren - willen de échte merken zich als zodanig profileren. Waar staan ze en wat maakt ze anders van de rest? MIX sprak met Jan van Beuzekom, de nieuwe voorzitter van de Stichting Fabrikanten Topmerken.

Marc Nelissen