

Internetshopper als dealerklant

17-04-2003 02:00

Een sterke positie bij de professional, maar voor de dhz-er nog een relatief onbekende eend in de bijt. Als het aan Hitachi ligt, komt daar met de Z-serie verandering in. Niet dat de lijn binnenkort in alle bouwmarkten ligt, maar de consument kan de Z-serie wél via internet bestellen. Een bedreiging voor de dealer? "Absoluut niet", meent adjunct directeur Gert Lamberts. "De dealer haalt er een stuk omzet en nieuwe klanten mee in huis."

Marc Nelissen