

Bouwmarkten populairste verkoopkanaal

17-04-2003 02:00

Na de klappen die met name de omzetten in e-gereedschap opliepen door de no-names uit het Verre Oosten medio jaren 90, maakt het segment een 'aangename' groei door. Noviteiten spelen daarbij een hele belangrijke factor, zoals ook cijfers van GfK-Benelux illustreren. De specialisten scoren goed met nichemachines of merken die niet overal te koop liggen.

Marc Nelissen