

Prijslokker ontnemt merk toegevoegde waarde

17-04-2003 02:00

Als laatste spreker tijdens de Dhz-Sessie kwam marketing-ingewijde Ton Vugs aan het woord. Zijn visie op 'het merk' was een hele duidelijke. Je moet aan een aantal factoren voldoen en een visie hebben om een merk in de markt te zetten. Vooral de marktbehoefte invullen. Een merk is emotie, of het nu om een auto gaat of cellenbeton.

Marc Nelissen