

Merken maar 40%an dhz-omzet

17-04-2003 02:00

Merken, ze spelen een belangrijke rol in de handel. Maar hoe belangrijk nu precies? Patrick Langley van GfK Benelux becijferde dat 40% van de totale dhz-omzet gerealiseerd wordt door merken. En dus automatisch 60% niet. Met name in de bouwmarkten rukken de private labels op. Bijvoorbeeld in de verf en in de voegkitten, zo bleek tijdens Langley's presentatie op de Nationale DHZ-Sessie.

Marc Nelissen