

Agri Retail klimt uit dal

16-04-2003 02:00

"Drie nieuwe artikelen per dag", zegt een Agri Retail-franchisenemer. "Da's alles wat ze kunnen invoeren in het bestand. Kun je nagaan hoe snel de achterstand oploopt." De vele lege haken in zijn BB-winkel zijn getuige van de problemen. De automatisering lijkt niet te deugen, de uitlevering is onbetrouwbaar en de centrale vaak 'maar matig' aanspreekbaar, zo klinkt het. De fusie van Agrorama, Welkoop en Landwinkel tot Agri Retail gaat blijkbaar nog altijd niet niet zonder horten en stoten. Het ergste leed is volgens directeur Paul Tiemessen echter wel geleden.

Marc Nelissen