Zelf invullen wat de klant wil

16-04-2003 02:00

De voordelen van een organisatie combineren met een geheel eigen invulling, ongeacht de grootte van het bedrijf. Dat beeld stond de directie van Piet Baks in Etten-Leur voor ogen toen de breedpakketzaak verruild werd voor een bouwmarkt. Service staat centraal en klanten kunnen met hun ideeën bij hem terecht. Geen grootschalige doe-het-zelf maar doe-het-anders. Klanten reageren verbaasd, omdat de term bouwmarkt alleen voor het formaat van de zaak opgaat.

Marc Nelissen