

# **De retailer als relatietherapeut**

16-04-2003 02:00

Als we sommige mensen moeten geloven, wordt ondernemen in het nieuwe millennium steeds meer een mengeling van psychologie en theater. Of beter: dat is het al! Advies, service, presentatie, allemaal leuk en aardig, maar in het VPRO-programma Rooksignalen uit de nieuwe wereld (d.d. 16 januari ) gooiden marktonderzoekers en psychologen andere middelen in de strijd, die de consument raken. De ondernemer moet in contact komen met de innerlijke shopper van de consument en als relatietherapeut fungeren.

Marc Nelissen