

Gevoel als grootste gemene deler

16-04-2003 02:00

De timing van de heren verffabrikanten is opzienbarend. Akzo, Sigma en Van Wijhe komen vrijwel gelijktijdig met geheel nieuwe verflijnen. Daarbij staat het gevoel centraal. Verf is niet meer het blik illusie van weleer, maar vult de behoefte van de consument aan een persoonlijke tintje in. Akzo noemt het 'Whites', bij Sigma en Wijzonol zetten Jan Des Bouvrie resp. Frans Molenaar de nieuwe lijnen. Wat is de filosofie achter de verven-nieuwe-generatie?

Marc Nelissen