

Ondernemer mag zelf sturen, maar niet te veel

16-04-2003 02:00

Tijdens de beurs IJzerwaren/DHZ organiseerde MIX een paneldiscussie met een aantal retailvoormannen uit de branche: Ruud Deuster van Hubo, Big Boss en Doeland, Henk de Vreeze van Formido Bouwmarkten en Hans Hortensius van Idee voor Vakwerk. Conclusies: specialisme is een belangrijk wapen van kleinschaligen tegen grootschalige concurrentie. Naamsbekendheid is belangrijk, als de naam maar inhoud heeft. En: hoe groter de onderneming, des te minder vrijheid de ondernemer krijgt. "Als hij te veel stuurt, zou hij wel eens in de grindbak terecht kunnen komen."

Marc Nelissen