

Formules steeds meer van hetzelfde

16-04-2003 02:00

Een winkelformule moet herkenbaar zijn. Wat heet herkenbaar? Door duidelijke verschuivingen binnen de verkoopkanalen is het onderscheid vaak ver te zoeken. Waar kwaliteit door de ondernemers als onderscheidend element genoemd wordt, zou juist de consument – de doelgroep dus – het verschil moeten bepalen. Aldus Patrick Langley in zijn inleiding op het MIX dhz-debat tijdens de IJzerwaren/Dhz-beurs.

Marc Nelissen