Klusbedrijven: een lucratieve doelgroep

13-04-2003 02:00

Klussenbedrijven schieten als paddestoelen uit de grond. En ze opereren vaak in het onderhoud, herstel en verbouw, precies die segmenten van de bouw die het goed blijven doen. Daarmee lijken die kleine zelfstandigen een heel lucratieve doelgroep. USP onderzocht hun activiteiten, hun keuzes en hun voorkeursleveranciers. Ketens uit de ijzerwaren/dhz-branche scoren weliswaar een hoge naamsbekendheid, maar krijgen in de praktijk vooralsnog nauwelijks klandizie.

Marc Nelissen