

A-merken op weg naar de toekomst

13-04-2003 02:00

"Hoe bereiken we de klant in de volgende eeuw", was het thema op het jubileum-symposium van de Stichting Fabrikanten Topmerken. Die klant blijkt hyperventilerend op zoek te zijn naar producten om tijd mee te besparen en wil vooral dat merken naar 'm luisteren. "Makkelijk gezegd", volgens de A-merken, "maar de detailhandel geeft ons de kans niet." De detailhandel vindt daarentegen dat leveranciers juist meer durf moeten tonen. En zo zit iedereen weer vrolijk naar elkáár te kijken. Totdat de consument straks echt de dienst uitmaakt.

Marc Nelissen