

Nieuwe kansen in diamant

23-03-2003 01:00

Er is heel wat gaande in de wereld van diamant. Het is een lucratieve productgroep, met een aantrekkelijke marge en een goed potentieel. Vandaar dat verschillende aanbieders een plekje willen veroveren naast de gevestigde namen van Carat en Van Voorden. Maar terwijl sommige anderen dat doen door zich in te vechten met aantrekkelijk geprijsde hardlopers, kiest nieuwkomer Interdiamant voor een positie als specialist met een focus op kwaliteit. "Want in diamant", aldus marketing manager Maurice Liberton, "geldt 'beter in één keer goed'."

Marc Nelissen