

Werving- en selectiebureau als huisarts

22-03-2003 01:00

Personeel stijgt op de lijst van kritische succesfactoren in de dhz-branch. Allereerst op de winkelvloer, maar zeker op stafniveau. Want de tijden van ongebreidelde groei zijn voorbij, het wordt cijferen met rendementen op de vierkante millimeter. En dat vraagt om knappe koppen. Die kun je natuurlijk zelf zoeken, maar je kunt ook de hulp inroepen van een bureau voor werving en selectie. Stock Select is er zo één, maar wel met een speciale focus op retail in het algemeen en dhz in het bijzonder. Voor de perfecte match, trekken ze opdrachtgevers en kandidaten wel de diepte in.

Marc Nelissen