Bevestigend succes met twee merken

22-03-2003 01:00

Twee ogenschijnlijk gelijke merken succesvol naast elkaar voeren? Dat kan, volgens directeur Raymond Hensen van fischernederland die zowel verantwoordelijk is voor Upat als Fischer “als de interne sturing maar goed is”. Onder invloed van de bouw professionaliseert het segment ‘bevestigingen’ steeds meer, zoekt Fischer aanpalende niches om de behoefte aan one-stop-shopping in te vullen en brengt innovatieve producten om de concurrentie van lijmen te weerstaan.

Marc Nelissen