

Volledig back in business

09-03-2003 01:00

Wat heb je aan omzetgroei als het bedrijf organisatorisch achterblijft? Weinig, en aan dat laatste heeft Schadébo de afgelopen jaren stevig gesleuteld. Het opdelen van de organisatie in business-units, een dito scheiding in het logistieke proces en een serieuze marketingaanpak beginnen vruchten af te werpen. "We zijn geen groothandel meer, maar een sales- en marketingorganisatie", meent commercieel directeur Ed Colen.

Marc Nelissen