Tuinbestedingen bijna 5%inder

09-03-2003 01:00

De tuin was jarenlang booming business, maar liep in 2000 toch zo’n 5% terug, zo blijkt uit recente bestedingscijfers. De klappen vielen met name bij de bouwmarkten: -30%. Groot onderhoud blijft de belangrijkste hoofdgroep, gevolgd door tuinplanten. Verder gaat het onderzoek in op de verschillende soorten tuiniers en hun bestedingspatronen. Zo blijkt bijvoorbeeld dat 25% van de Nederlanders een grote tuin heeft en goed is voor 35% van de bestedingen. Van dat budget besteden ze 43% in een tuincentrum en 15% in een bouwmarkt.

Marc Nelissen