

Beste klant, zoek het maar uit

09-03-2003 01:00

De branche prutst maar wat aan met presentaties op de winkelvloer. Zo bleek uit een bezoekje aan drie gemiddelde bouwmarkten, samen met merchandising-expert Harry Roeleveld en Retailkenner Thomas Struick. Gebrekkige presentaties, onlogische inrichting en een overduidelijk gebrek aan aandacht. Eigenlijk zowat minachting van de klant, in alle drie de zaken! Gaat het de handel echt zó gemakkelijk? En hoe lang dan nog?

Marc Nelissen