

Bouwmarkten zijn grijze muizen

09-03-2003 01:00

Jos de Vries van het gelijknamige Maarssense bureau ontwierp concepten voor talloze winkelformules in de meest uiteenlopende branches. In onze sector was hij onder andere verantwoordelijk voor de aankleding van Marktkauf Rotterdam, de laatst geopende vestiging voor de overname door Praxis. MIX sprak met hem over zijn kijk op bouwmarkten.

Marc Nelissen