Houden A-merken hun voorsprong?

09-03-2003 01:00

Wordt er tegenwoordig überhaupt nog of juist wél naar een A-merk gekeken bij de aanschaf van een product? En hoe kun je je als A-merk nog onderscheiden als b-, c- of huismerken met langere garantietermijnen gaan werken of heel coulant zijn als het om omruilen gaat? Bovendien: hoe onderscheid je je op de winkelvloer als je al de kans krijgt in het immense aanbod? Prangende vragen waarmee aanbieders van A-merken geconfronteerd worden. Vakblad MIX maakte een belronde langs een aantal willekeurige aanbieders en tekende links en rechts meningen op.

Marc Nelissen