

A-merken maar 40%an dhz-omzet

09-03-2003 01:00

Menig merkfabrikant klaagt over commitment van retailers. Doe je een aantal mooie acties, steken ze je in dezelfde folder nog de loef af met hun eigen merk. Dus is het tijd voor een rekensommetje. Want hoeveel draagt een A-merk nu bij aan uw onderneming? En wat doet een private label? MIX spitte eens in de omzetstatistieken van GfK.

Marc Nelissen