

Verantwoorde expansie door eigengereid ondernemerschap

08-03-2003 01:00

Ondernemen met een flinke dosis zelfvertrouwen is het geheim achter de nieuwbakken 'Hofleverancier' Van Enkevort. De groothandel expandeert gestaag, maar wel verantwoord. Directeur André van Enkevort ziet geen beren op de toekomstweg en vindt internet één brok gebakken lucht. "Ondernemers worden op het verkeerde been gezet door de kosten die het met zich meebrengt. Als je het niet goed doet, kost het een hoop geld en levert het niks op."

Marc Nelissen