

Dhz-gericht impulsrendement Dhz-gericht impulsrendement

02-03-2003 01:00

Als A-merk moet je je onderscheiden, onder andere door je innovatiekracht. En Bison geeft op dit moment een stevig staaltje weg. Want de fabrikant blijft niet alleen schaven aan het assortiment lijmen en kitten en de verpakkingen er van, maar komt zelfs met een heel nieuw concept probleemoplossers. Die hebben op zich niets met lijm of kit te maken, maar wel alles met dhz. Ze zijn oplossingsgericht, consumentvriendelijk en dus heel impulsgevoelig. En daarmee hoopt Bison tegemoet te komen aan de vraag naar rendabele producten voor de groeiende metrages in een afvlakkende markt.

Marc Nelissen