

# Veeg uit de pan voor dhz

02-03-2003 01:00

Met al zijn onderzoekservaring in de levensmiddelenhandel kan Thomas Struick van ITW Onderzoek zich kwaad maken over de manier waarop de dhz-branchen met zijn klanten omgaat. Er is te weinig onderscheid, men weet niets van zijn klant en kan zich dus ook niet onderscheiden. En bovendien wordt er nog gepresenteerd volgens normen uit het "industriële tijdperk". Struick sprak van keiharde klussers, moet-klussers en mooi-klussers en gaf de sector in Zeist een veeg uit de pan.

Marc Nelissen