

Advies verkoopt

02-03-2003 01:00

Dom Nederland bestaat tien jaar en nestelde zich in die tijd in de top van de Nederlandse cilindermarkt. Prijs is volgens general manager Conrad de Lange niet onbelangrijk maar slechts een onderdeel. Vandaar dat Dom zich profileert met een breed en diep pakket, een deskundig team en goede service en zich toelegt op innovatie. "We zijn al lang niet meer productiegericht, maar marktgericht."

Marc Nelissen