Kwiktool als teken van kracht

02-03-2003 01:00

In de loop van de tijd heeft Toolbox International zichzelf een aardige positie verworven. Met een gangbaar basisassortiment, steeds leuke noviteiten, goede service en een resolute keuze voor de vakhandel. Na zes jaar werd het tijd voor een nieuwe stap. Een verhuizing van Groesbeek naar een ruimere behuizing in Cuijk en de invoering van het eigen Kwiktool-merk. Daarmee maakt Rob de Haas een eind aan zijn “hapsnap-merkenbeleid”. En toont hij zich meer dan ‘de importeur van...’ Hij gaat uit van zijn eigen kracht en ruilde zelfs een gevestigd merk in voor zijn eigen import.

Marc Nelissen