

Noord-Holland

02-03-2003 01:00

Bupro: een verhaal apart De drive-in bouwmarkten van Bupro zijn een verhaal apart. Het inrij-concept heeft onmiskenbaar voordelen, maar heeft ook zijn eigenaardigheden. Qua uitstraling verschilt de zaak als dag en nacht van de cleane en overzichtelijk ingedeelde bouwmarkten van de landelijke concurrentie. Maar dankzij extra service en vakkundig personeel blijft dé Bupro een naam in de regio, aldus directeur Theo den Iseger. Desondanks sloot hij onlangs zijn filialen in Hoorn en Beverwijk.

Marc Nelissen