Toegankelijk en modieus

02-03-2003 01:00

Histor kiest voor een nieuwe merkenfilosofie. Eenvoud in het schap door kwaliteit tot standaard te maken, de beleving van de klant te prikkelen door actuele kleuren en de scheiding tussen ready-mix en verfmengmachine op te heffen. De kledingmode van nu, ook nú in het verfschap. Resultaat? Een hoger schaprendement doordat de klant niet meer hoeft te puzzelen.

Marc Nelissen