Sterke positie huismerken in Nederlandse dhz

01-03-2003 01:00

Het aantal private labels groeit nog steeds. Veel ketens zetten hun ‘huismerken’ in als unieke, onderscheidende factor. Opvallend genoeg scoort Nederland hoog op de Europese ladder, niet alleen qua omzet maar zeker ook wat groeicijfers betreft.

Marc Nelissen