

Uniformiteit voor binnen en buiten

01-03-2003 01:00

Met de beursnotering twee jaar geleden sloeg AXA-Stenman een nieuwe weg in de bijna 100-jarige geschiedenis van het bedrijf in. Om de ambitieuze doelstellingen van het bedrijf kracht bij te zetten zijn organisatorische veranderingen een logisch gevolg. Export, acquisitie en productontwikkeling vormen daarbij de speerpunten. De Curve Collection is een duidelijk resultaat hiervan: de eerste uniforme beslaglijn in een betaalbare prijsklasse.

Marc Nelissen