

Veilig Wonen wordt de toekomst

01-03-2003 01:00

USP Marketing Consultancy voert jaarlijks een marktonderzoek uit binnen de professionele hang- & sluitwerk en beslag-wereld (de USP HSB Monitor). Deze monitor geeft zicht op marktontwikkelingen maar bijvoorbeeld ook op de faam die de belangrijkste aanbieders van hang- en sluitwerk genieten bij woningbouwcorporaties, architecten, aannemers, timmerfabrikanten en ijzerwarenhandelaren. Enkele conclusies: SKG en het Politiekeurmerk zijn beide heel bekend. Veilig Wonen geldt voor de meeste partijen als het keurmerk van de toekomst. Ami en Nemeff blijken de meest verkochte merken, Siegenia het minst bekende.

Marc Nelissen