

# Krappe markten vragen om keiharde feiten

01-03-2003 01:00

De concurrentie neemt toe, ook onze branche wordt een verdringingsmarkt. Keiharde marktgegevens worden daarom steeds belangrijker als basis voor een goede commerciële strategie. Logimark's Territorium Analyses vertellen precies welk verzorgingsgebied je als ondernemer nu eigenlijk echt bedient. Wat voor soort klanten daar woont, hoe groot de markt is en welke rol jij daar in kunt vervullen. "Negen van de tien ondernemers dént het precies te weten, maar de werkelijkheid is vaak net even anders", aldus directeur Leon Roos.

Marc Nelissen