

Kiezen is de helft verliezen

01-03-2003 01:00

Hoe maakt het vbs-kanaal zich sterk voor de toekomst? Daarover praatte MIX met Harrie Zoon van DMG, Rob van Prooijen van Concepts & Companies, Jan Vos van Decorette, Hans Vrisekoop van Sigma Coatings en Danny de Lange van Akzo Nobel Coatings. "Door te ondernemen en van zichzelf een merk te maken", is het tamelijk eensgezinde antwoord. Ondernemers moeten geen valse hoop vestigen op exclusiviteit, zij zélf maken het enige echte verschil.

Marc Nelissen