Huyser gooit knuppel in het hoenderhok

01-03-2003 01:00

Service en gedegen advies zetten voor vbs-zaken geen zoden aan de dijk, volgens Jan Huyser (ex-Herberts, ex-Kleur&Sfeer, ex-Kalon). Exclusieve producten voor een goede prijs zijn volgens hem de enige echte wapens van de specialisten in de strijd tegen de bouwmarkten. Omdat de grote verffabrikanten ook aan die bouwmarkten leveren en de vbs- franchise- formules zich volgens hem veel te volgzaam opstellen, neemt Huyser zelf het heft in handen. Met de coöperatieve vereniging Niveau. En Niveau is tegelijk ook de naam van het eerste concept, een verflijn.

Marc Nelissen