

Najaar, inkoop tijd

21-02-2003 01:00

Het najaar staat in toenemende mate in het teken van het volgende seizoen. Op zich niet zo vreemd. Door de grote mate van clustering behoren inkopers al vroeg op de hoogte te zijn van het nieuwe aanbod. Daarnaast betekent schaalvergroting ook andere inkoophoeveelheden. Op die manier weten ook fabrikanten en importeurs wat ze kunnen verwachten. Voor zowel vraag- als aanbodzijde zijn de najaarsbeurzen dus een must.

Marc Nelissen