

Verkrijgbaarheid als cruciale factor

21-02-2003 01:00

Gereedschap is een vervangingsmarkt pur sang en biedt op het eerste gezicht weinig perspectief tot groei. Dat geldt niet voor Unitool. Directeur Hans Peter Broekhuis, ziet de verkrijgbaarheid van een product als basis voor het succes van de Tilburgse grossier. Uiteraard gekoppeld aan de voordelen die de synergie met moederbedrijf Borstlap met zich meebrengt en het verder zoeken naar niches in de markt.

Marc Nelissen