Branche met de billen bloot

21-02-2003 01:00

Bouwmarkten werden groter sinds 1997. En het werden er meer. Bovendien groeide hun marktaandeel nog verder, zo blijkt uit een nieuw structuuronderzoek van GfK Benelux Marketing Services uit Amstelveen. En de kleinschaligen? Die vinden nog niet echt een onderscheidende positionering, en nemen af in aantal. MIX spitte de resultaten eens goed door.

Marc Nelissen