

Klanten hielden ons overeind

21-02-2003 01:00

"We hopen dat klanten de nachtmerrie kunnen doorspoelen", zegt Stanley's sales director Rob van de Velde over de recente problemen bij de fabrikant. "We staan nu op pole position. De zaak is uitgeklaard. Het blijft niet bij intenties, maar we hebben kant en klare plannen en zijn vasbesloten niet weer in de grindbak te stranden." Focus op cashcows en stars, op selling out en op samenwerking met afnemers zijn kernpunten in de nieuwe strategie.

Marc Nelissen