

# Plussen en minnen in wereldwijde dhz

14-02-2003 01:00

De concurrentie wordt harder. Omzetgroei komt voornamelijk uit de uitbreiding van de vierkante meters. Niet alleen in Nederland, ook in het buitenland. MIX spitte de buitenlandse berichtgeving door en zag oplossingen. Home Depot probeert klanten te trekken met uitgestelde betaling, Homebase mikt op vrouwen. In Duitsland richten de bouwmarkketens hun pijlen ook al op de professionele sector en bedienen ze de consument met installatie- en montagediensten van derden. En met auto's!

Marc Nelissen