

Sterker dan papier

09-02-2003 01:00

Als alles volgens plan is verlopen, hebben VBS detaillisten aan hun omzet kunnen merken dat oktober tot behangmaand was uitgeroepen. Consumenten zijn in elk geval flink bestookt met informatie via de bladen, kranten en televisie. Belangrijk item binnen deze actie was het promoten van het zogenaamde vliesbehang.

Marc Nelissen