

Instore communicatie: werk aan de winkel

04-02-2003 01:00

Instore communicatie is tegelijk ondergewaardeerd en cruciaal, aldus POPAI's Bram Nauta. Meer dan 90% van de werkelijke aankoopbeslissingen wordt namelijk pas op de winkelvloer genomen. En als je serieus zou rekenen, kunnen winkelpromoties het met gemak opnemen tegen andere vormen van reclame. Werk aan de winkel, aldus Nauta.

Marc Nelissen