Britse bouwmarktketens kiezen positie

04-02-2003 01:00

De Britse dhz-branche is volwassen: de groei is er af, het is dringen geblazen. En dat doen de bouwmarktketens door afwijkende posities te kiezen. Want met lage prijzen alleen redden ze het niet. Een voorbeeld voor ons land?

Marc Nelissen