

Speciaalzaak moet kiezen

04-02-2003 01:00

Edwin Wijnen is Idee voor Vakwerks nieuwe formulemanager. En die heeft een aantal frisse ideeën. Vanuit zijn eerdere werkervaring in de retailoperatie van Telfort, maar ook vanuit Bouwmaat en de HDB-groep. Volgens hem komt het er voor de speciaalzaken nu op aan keuzes te maken. "Want je kunt niet op alle paarden wedden."

Marc Nelissen